

Dia da Aceitação Universal Uruguai - 26 de maio de 2025

Estatísticas do Uruguai, resumo das medições e do trabalho do Endereço de e-mail Internacionalização (EAI) Trabalhando Grupo

Nicolás Fiumarelli – GT ISOCuy /EAI

---

1. Introdução à Aceitação Universal (AU):

- A UA exige que **todos os aplicativos, sites e sistemas** aceitem e manipulem corretamente **nomes de domínio e endereços de e-mail que contenham caracteres não ASCII** , como til, til e caracteres de alfabetos não latinos (chinês, árabe, japonês, etc.).
- Isso é crucial para **negócios internacionais** e para **uma comunicação eficaz entre governos** e empresas em diferentes países.

---

2. Limitações na infraestrutura uruguaia:

- Muitos **formulários da web, sites e servidores de e-mail** no Uruguai não aceitam caracteres internacionalizados.
- Exemplo concreto: **Nicholas** não consegue registrar uma conta de e-mail com acento em " adinet ", e muitos sites não validam corretamente endereços com caracteres não ASCII.
- Alguns domínios aceitam caracteres especiais (como "peñarol.org" com "ñ"), mas **não possuem servidores de e-mail (MX) configurados** , o que impede o envio ou recebimento de e-mails.

---

3. Estudo técnico e utilização do script Python:

- Em 2024, a Fiumarelli desenvolveu um **script Python** (baseado em um verificador EAI) para analisar a conformidade técnica dos servidores.
- Foram avaliados **100 domínios uruguaios ,** incluindo entidades públicas, empresas privadas e plataformas como PedidosYa e MercadoLibre.
- Em 2025, a análise foi expandida para **1.000 domínios** para uma visão mais abrangente.

Resultados :

- **Apenas 7%** dos servidores eram **compatíveis com** EAI .
- **92% não estavam em conformidade** e, dos 8% que estavam, **apenas 1% usava seus próprios servidores** (o restante usava serviços de terceiros, como Gmail ou Outlook).
- Em comparação, **a Índia relata 26% de conformidade** .

---

4. Implicações sociais e culturais :

- Não poder registrar endereços como " iñaki @...", "maría@...", ou nomes com outros alfabetos **viola direitos culturais e linguísticos** .
- Isso afeta particularmente estrangeiros, imigrantes e membros de comunidades indígenas.
- **Exemplo local:** um estrangeiro não pode se registrar corretamente em serviços como **o Ticantel** se seu nome não puder ser escrito corretamente.

---

5. Consequências econômico :

- **Perda de negócios internacionais:** Se empresas chinesas ou árabes não conseguirem se comunicar com entidades uruguaias devido a problemas com seus nomes de domínio ou endereços de e-mail.
- O Uruguai **está perdendo a oportunidade de atrair milhões de usuários** de outras culturas ou idiomas.
- Fiumarelli destaca o potencial do **mercado de DNS** e o papel que a identidade digital desempenha na inovação.

---

6. Causas aspectos estruturais do problema :

- **Sistemas legados** que não foram atualizados.
- Falta de **conscientização institucional** sobre a importância do tema.
- **Ausência de políticas públicas e regulamentações específicas** sobre aceitação universal ou EAI.
- **Falta de treinamento acadêmico:** profissionais de TI não aprendem sobre UA/EAI na universidade. É por isso que se propõe incorporar esses tópicos ao currículo com o apoio da **UNESCO e da Aceitação Universal. Direção Grupo** .

---

7. Recomendações :

- **Realizar auditorias técnicas** em instituições e empresas.
- **Atualize formulários** para validar corretamente endereços internacionalizados.
- Promover **políticas públicas e formação especializada** .
- Adote soluções acessíveis: com ferramentas como **o ChatGPT** , até uma criança pode configurar um servidor compatível.

---

8. Conclusão :

- O tema da Aceitação Universal **vai além do técnico** . É uma questão de **inclusão digital, identidade cultural, equidade e competitividade** .

- É preciso aumentar a conscientização **, implementar soluções práticas** e progredir rumo a um ecossistema onde **todos os usuários possam exercer plenamente seu direito a uma identidade digital em seu próprio idioma** .
